

**ESM
ERA
LIDA** 
StYLE ShARiNG

The logo features a large, stylized number '25' with a small '19' above it, and the word 'ESMERALDA' written in a serif font below it.

L'AZIENDA

A photograph of a diverse group of people, including men and women, standing together in a show room. They are dressed in elegant, light-colored clothing. The background is a dark red wall with a repeating pattern of the Esmeralda logo and the number '25'.

Dalla grande passione per il mondo della moda e dalla lungimirante visione imprenditoriale dei fratelli Lorusso, nasce Esmeralda, un'azienda che racconta una storia di crescita da oltre trent'anni. Showroom luxury brand for man and woman, polo strategico per tutto il sud Italia, punto di riferimento per le boutique più esclusive e i clienti più esigenti.

Il fondatore di Esmeralda,
Paolo Lorusso, inizia la sua
attività di agente di commercio
nel 1986, rappresentando da
subito marchi leader della
moda per l'Italia meridionale.

Intuizione, solidità e
innovazione porteranno
Esmeralda a essere leader
distributivo nel mercato
«contemporary» dell'Italia
meridionale.

LE ORIGINI

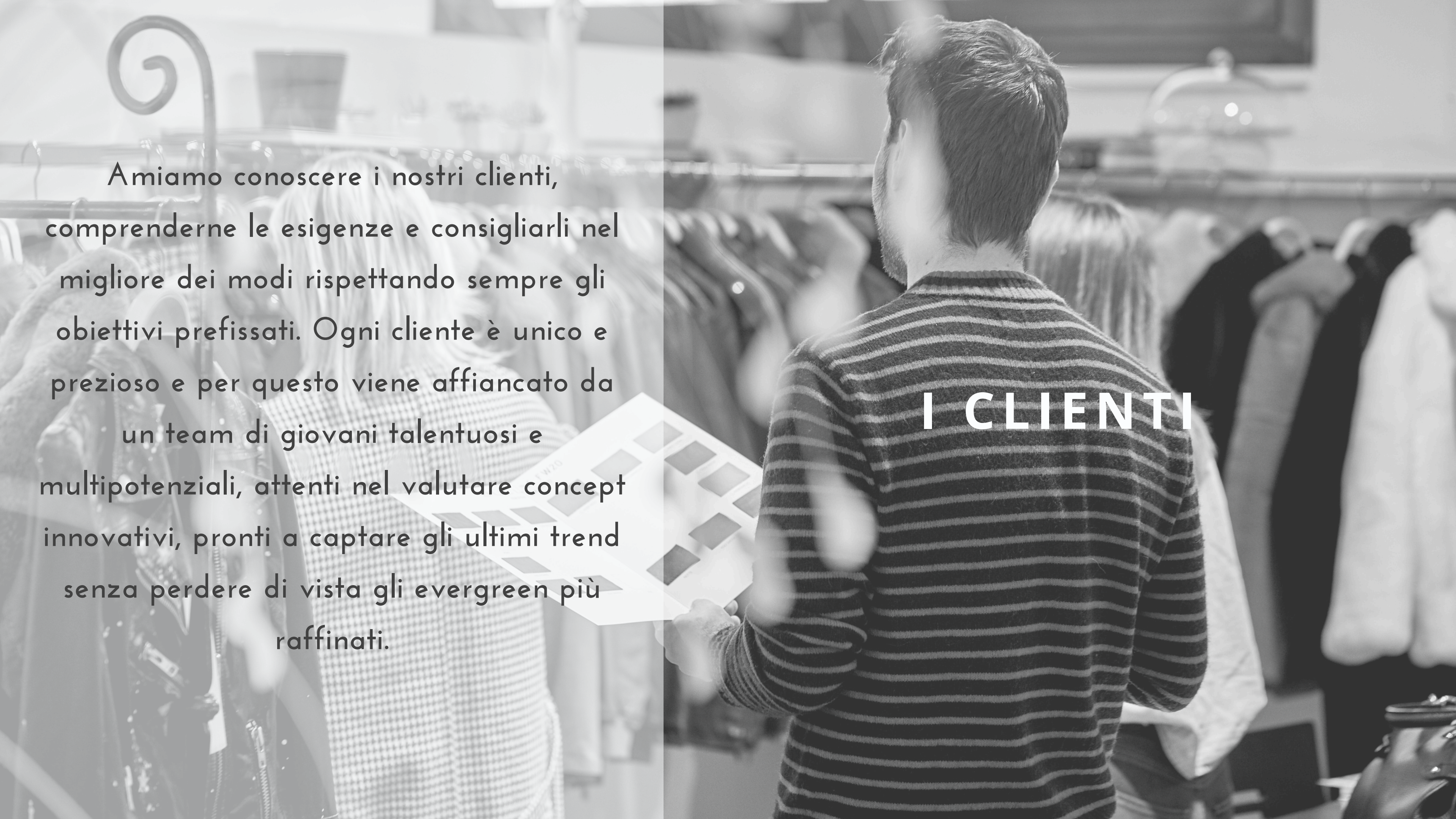




ACTION PLAN

Esmeralda gode di un successo in ambito fashion sapientemente costruito dall'intuizione di Paolo Lorusso e consolidato grazie alle capacità imprenditoriali di Gianni Lorusso.

Esmeralda è una società attenta al controllo gestionale, al rapporto con i Clienti, ai trend della moda e del mercato. Distribuisce i suoi marchi secondo una strategia commerciale mirata, in cui ogni aspetto relativo alla vendita viene analizzato attentamente: la potenzialità del prodotto nel mercato di riferimento, la scelta del posizionamento, la formazione del personale.



Amiamo conoscere i nostri clienti,
comprenderne le esigenze e consigliarli nel
migliore dei modi rispettando sempre gli
obiettivi prefissati. Ogni cliente è unico e
prezioso e per questo viene affiancato da
un team di giovani talentuosi e
multipotenziali, attenti nel valutare concept
innovativi, pronti a captare gli ultimi trend
senza perdere di vista gli evergreen più
raffinati.

I CLIENTI

IL NOSTRO SHOWROOM

2000 mq per valorizzare ciascuna collezione.
Spazi espositivi personalizzabili con i diversi brand e accoglienti per i nostri clienti.
Lo showroom si articola su due livelli collegati da un ampio ascensore interno.
Ambienti fluidi e riconfigurabili per organizzare al meglio gli allestimenti in funzione dell'esigenze del brand









CYCLE







SNOWY VILLAGE

TEMA VIVA DESIGN
TEMA VIVA DESIGN



La strategia di ESMERALDA si fonda su elementi semplici, chiari e solidi:

- scegliere le collaborazioni con marchi "CONTEMPORARY", legati a gruppi industriali che operano in ambito internazionale e che si posizionano in una fascia medio-alta ma "affordable" del mercato;
- privilegiare il lavoro con un network di top shops sul territorio della Puglia, della Basilicata e della Calabria, negozi che si caratterizzano per solidità finanziaria e per una autentica storia di sviluppo commerciale;
- selezionare i marchi che propongono una forte integrazione di gamma.



I NOSTRI BRAND

Hanami D'or



CYCLE

CULTI
MILANO



SEMICOUTURE



ΔX
SUN68

N.D.B.
968

TRANSIT®

momonì

... **mèrci** italia

T_COAT



GRIFONI

CellarDoor

I NOSTRI BRAND

**BETTA
CORRADI**

HOPE FAITH LOVE



ANT45

LES (ART)ISTS

POMANDÈRE

I NOSTRI BRAND



MALIPARMI

ATOMOFACTORY



**SILVIAN
HEACH**

VIA MASINI 80[®]
FIRENZE

ERIKA CAVALLINI



PALOMBINA
HANDCRAFTED WITH LOVE


NOMAD SOCIETY

sum
domenico moschetta

GAVAZZENI

PINK MEMORIES

MEXICANA



TAJI



RED RUM



GIANNI LORUSSO
Co-Founder

Che cos'è la moda? Cito Devoto: è un principio universale, uno degli elementi della civiltà e del costume sociale, che interessa non solo il corpo ma anche tutti i mezzi di espressione di cui l'uomo dispone."



ANNA PICCOLO
Business Partner

"Che cos'è la moda? La moda è vizio e vezzo... La moda è un mix di influenze, ricerca e creatività."

TEAM WORK



Che cos'è la moda?

Il mezzo più veloce per apparire diversamente.

Gilda Cellamare

SALES MANAGER



Che cos'è la moda?

*La moda non è mai definita, ha bisogno delle persone.
È eterna ricerca*

Ruggiero Di Paola

SALES MANAGER



Che cos'è la moda?

Lo specchio della personalità.

Simona Doronzo

SALES MANAGER



Che cos'è la moda?

*Rende facile la vita, come ogni cosa che dona piacere.
(Vivienne Westwood)*

Iolanda Preziosa

SALES MANAGER

TEAM WORK



Che cos'è la moda?

O si è un'opera d'arte o la si indossa.

(Oscar Wilde)

Tina Cortellino
CUSTOMER SERVICE



Che cos'è la moda?

Una moda che non raggiunge le strade non è moda.

(Coco Chanel)

Anna Maria Croce
BACK OFFICE



Che cos'è la moda?

Interpretare ed esprimere bellezza.

Angelica Modugno
MODEL



Che cos'è la moda?

Fascino puro.

Grazia Losurdo
MODEL

ESMERALDA^{*}

SHOWROOM LUXURY
BRAND FOR MAN AND WOMAN

Via Trani n. 97, Barletta - ITALY
Tel. + 39 0883 510276
esmeralda@esmeraldaspace.it

www.esmeraldashowroom.it



[esmeralda_showroom](https://www.instagram.com/esmeralda_showroom)



[@showroomEsmeralda](https://www.facebook.com/showroomEsmeralda)

